

МОДА

Пиджак и брюки
Lara Rosnovsky



фото: Ротэм Лебель, Стиль: Яна Панкратова



**ЧЕРНОЕ
ЗЕРКАЛО:
ФУТУРОЛОГИЯ
OT L'OFFICIEL
ВСЬ ХАЙП ИЗРАИЛЯ
НАСТОЯЩАЯ
МОДА ДЛЯ ФЕМИНИСТОК:
ПОЧЕМУ ДИЗАЙНЕРЫ
НАС НЕ ПОНЯЛИ**

1 «Для себя в первую очередь я выделяю **Sample**. Во-первых, две сестры-основательницы Эинав Зини и Нофар Махлуф — мои подруги. А во-вторых, они делают простые, красивые и оригинальные вещи. Все аксессуары и принты, кстати, они делают сами. Неудивительно, что в их бутик в Тель-Авиве съезжаются со всего Израиля!»

2 «В 2015 году русская девушка Илана основала бренд **"Мой"**. За три года он успел окрепнуть и стал пользоваться небывалой популярностью. Илана стала одевать самых модных it-girls Израиля. Ее вещи легко узнать в толпе: на них красуются надписи на кириллице "свобода", "любовь" и, конечно, "мой"».

18 **3** «Дизайнер бренда **Lara Rosnovsky** славится своими восточными и тропическими принтами. Она сама их рисует и после транслирует на свою коллекцию».



ПЯТЬ ЛУЧШИХ ИЗРАИЛЬСКИХ БРЕНДОВ, ПО МНЕНИЮ РОЗЫ

4

«Израильский бренд **TRES**, к сожалению, не был представлен на Неделе моды в Тель-Авиве. Дизайнеры шьют достаточно простые, но элегантные вещи. А сидят-то они как! Будто сшиты по личным меркам».

5

«**Дорин Франкфурт** — легенда Израиля. Она очень спокойный человек, и это отражается на ее одноименном бренде: коллекции выполнены в монохромных цветах. Дорин — единственная, у кого собственная фабрика производства в Тель-Авиве и около пятидесяти бутиков по стране».

Роза Синайская: цветок Тель-Авива

Какие только мнения о НЕДЕЛЯХ МОДЫ В ТЕЛЬ-АВИВЕ не бытуют. На слово РЕШИЛИ НЕ ВЕРИТЬ, а разузнать все лично! Встреча с одним из организаторов — Розой Синайской, расставила все на свои места: МОДА В ИЗРАИЛЕ ЕСТЬ — И ТОЧКА.

Текст Яна Панкратова

С полной уверенностью заявляем, что справиться с подготовкой Недели моды под силу не каждому. Это событие стало новым вызовом и для Розы. Каждый год креативная команда старается придумать что-то особенное: удивить стилистов и журналистов со всего мира — задача непростая. В этом году упор был сделан на модели. «Исполнительный продюсер Мотти Райф находится в теплых отношениях с президентом Благотворительного фонда помощи женщинам, которые подвергались насилию. Для него было очень важно отдать должное уважения как фонду, так и всем женщинам. Он впервые решил изменить концепцию и ожидания людей: по подиуму могут ходить не только топ-модели, но и женщины всех возрастов, размеров или

с разным цветом кожи. Ну а мы с командой помогли ему воплотить все идеи в жизнь», — поделилась с нами Роза. Кстати, именно она отвечала за досуг приглашенных гостей и за организацию шоу-румов по соседству с местом проведения показов. Роза собрала лучших дизайнеров в pop-up stores: от молодых брендов до местных знаменитостей. Сначала гости приглашались на показ, а после уже знакомились с дизайнерами и их коллекциями лично. Помимо этого, Роза занимается созданием контента для различных компаний и ведет успешный блог moodygoza.com. В нем она рассказывает про Израиль (что делать и куда сходить), молодых дизайнеров и даже представляет свои работы в качестве стилиста. Остается загадкой, как только она все успевает!

Фото: Ротэм Лебель. Стили: Яна Панкратова. Продюсер: Арина Лохтева