

ოქროს ანანასი წარმატების სიმბოლო

ედგარდო ოგორიო

კიდევ ერთი მშვენიერი დღეა ლოს-ანჯელესში. კაშკაშა მზის შუქი პალმების ქვეშ ალწევს და ისევ შეუღლება თავისუფლების უწყველ განცდას. თითქოს ყველას, ვინც აქ ჩამოიღის, ადგილობრივი სენი ემართება, სახელწოდებით „კალიფორნიული უზრუნველობა“. აი ასეთ მზიან, უზრუნველ ატმოსფეროში წარმართა ჩემი საუბარი ედგარდო ოგორიოსთან, ბევრისთვის საყვარელი ფეხსაცმლის მარკის – Aquazzura-ს შემქმნელთან. მანამ, სანამ 2011 წელს საკუთარ მარკას შექმნიდა, ედგარდო 10 წლის განმავლობაში მუშაობდა ისეთ ცნობილ სახლებში, როგორცაა: Rene Caovilla, Salvatore Ferragamo, Roberto Cavalli და Sigerson Morrison.

ინტერვიუ როზა სინანისი ფოტო საბანდა მინისი



გარემო მხოლოდ ვულგარულ ფეხსაცმელს რომ ვხედავდი, მგვამი სურვილი დამეფლა, შემიქმნა ლამაზი, დასკვნითი ზოდალი და ელვაგანდორეობის დაკრძმებოდი.

მისი სტუდია და სახლი ფლორენციაში მდებარეობს, მაგრამ იქ ედგარდო, მისივე თქმით, წელიწადში მხოლოდ 3 თვეს ატარებს, დანარჩენ დროს კი მოგზაურობს.

გვითხარით, რას ნიშნავს Aquazzura? და რატომ უწოდებთ საკუთარ ბრენდს სწორედ ეს სახელი და არა თქვენი საკუთარი, როგორც იტყვება ბევრი ცნობილი დიზაინერი? იტალიური ენაზე „აკვაზურა“ ნიშნავს „ციხეფერ წყალს“. ერთ მშვენიერ დღეს ჩემს კაბინეტში ვიკევი და ზღაპრულ ვიზუალში. იმწუთის დასვენება ძალიან მჭირდებოდა და მხოლოდ პლაჟზე შემეძლო ფიქრი.

როგორც ალბათ ყველა წარმატებული ბიზნესის, Aquazzura-ს ისტორიაშიც არის მწველი დასაწყისი და შეუპოვარი შრომა. ედგარდო კოლუმბიაში დაიბადა, მაგრამ მან შეძლო ლონდონში გაეკვლია გზა, სადაც ისწავლა, შემდგომ ვესესაქმლდა და აქსესუარების დიზაინერად მოეწყო Salvatore Ferragamo-ში. 23 წლისა, როდესაც პოლიმოდის სწავლობდა იტალიაში, ომორი ხელმძღვანელობამ და შედეგად შეამჩნიეს და ფეხსაცმლის განყოფილების უფროსად დანიშნეს Roberto Cavalli-ს მადლიანად. მალევე, 2011 წელს მან საკუთარი ბრენდი გახსნა.



თქვენს ფეხსაცმელს ადრთოვანებაში მოჰყავს ქალები მთელ მსოფლიოში. აგვისტოში, როგორ შეძელით წარმატების მიღწევა ასე მოკლე დროში?

ხუთი წელი გავიდა მას შემდეგ, რაც საკუთარი ბრენდი შექმენი. სოციალური ქსელების წყალობით, ყველაფერი ძალიან სწრაფად მოხდა: სულ რაღაც ერთი სუბონის განმავლობაში ვიქციეთ მსოფლიოში აღიარებულ ბრენდად, უზარმაზარი რაოდენობის ხელმოწერებით; და მას შემდეგ პრესისა და მყიდველთა განსაკუთრებული ყურადღება არ გვაკლია.

ეს საეპრო მარკა იმიტომ დაეფუძნე, რომ ქალის ფეხსაცმლისთვის სექსუალურობა დამებრუნებინა: გარშემო მხოლოდ ვულგარულ ფეხსაცმელს რომ ხედავდი, მწველი სურვილი დამეფლა, შემიქმნა ლამაზი, დახეული მოდელი და ელვაგანდორეობის დაგზავნა. ვფიქრობ, სწორედ ყველა ამ თვისების ერთობლიობა განაპირობებს იმას, რომ ბრენდი Aquazzura ასეთი განსაკუთრებული ქალებისათვის.

ბრენდი Aquazzura-ს წარმოდგენილი რაოდენობის თავყანისმცემელი ჰყავს მთელ მსოფლიოში. მისი შოუ ნახა ყველამ – მოდური გამოცემების რედაქტორებიდან, ბლოგერებიდან და მოდის თავყანისმცემელი ცნობილი ქალებიდან დაწყებული, მსოფლიო დონის ვარსკვლავებით და თვით სამეფო ოჯახის წევრებით დამთავრებული. იქნება შთაბეჭდილება, რომ ამ 30 წლის მანაკაგმა გახსნა საიდუმლო, რა სჭირდებოდა ქალებს ყველა დროში.

ბევრი ტოპ-მოდელი ატარებს თქვენს ფეხსაცმელს. პირველად რომელმა ნაცვა Aquazzura?

ეს იყო ჯოვანა ბატალია. ერთი სუბონის შემდეგ კი, მოდის მორიგი კვირეულის ჩვენებებზე უკვე დავიხსნე, რომ პირველ რიგში მჭადარ ყველა გოგონას ჩემი ფეხსაცმელი ეცა. ეს იყო დაიდი მომენტი! მანამდე ხომ ბევრი არ სწყალობდა ბრეტელირიან ფეხსაცმელს, თუცა ვფიქრობ, რომ ეს საფუძვლზევე მცდარია. გოგონებს, საცხებით შეგიძლიათ გამოიყურებოდეთ სექსუალურადაც და ელვაგანდორადაც მანინაც კი, როცა უქსელი ფეხსაცმელი გაცვიათ!

ეფგარდო ოგორიო წმინდა მარტინის სახელიანის ხელოვნებისა და დიზაინის კოლეჯისა და ლონდონის მოდის კოლეჯის კურსდამთავრებულია. ეს უკანასკნელი მოდის სამყაროს ისეთმა სახელოვანთქმულმა ადამიანებმა დაამთავრეს, როგორც არიან: პოლ სმიტი, სტელო მაკარტნი, ალექსანდრე მაკუეინი, ჟონ გალიანო და სხვ.



საიდან იღებთ შთაგონებას ფეხსაცმლის ახალი მოდელებისთვის? სანამ ჩემს საკუთარ ბრენდს შექმენი, უამრავ საქორწილო ცერემონიაზე მომინა დასწრება, სადაც აბსოლუტურად ყველა ქალი ჩიოდა, რომ ფეხსაცმელი მოუხერხებელია. ჩვენებებზე სწორად ვამჩნევდი, რომ ქალები მალაქესლიან ფეხსაცმელს იხილდნენ და ბრეტელირიანს იცემდნენ. გადაწყვიტე, შემიქმნა ისეთი ფეხსაცმელი, რომელიც იქნებოდა კომფორტული, პრაქტიკული და, ამადროულად, სექსუალურიც. ასე შექმენი ჩემი პირველი ბესსელერი – „სექსუალური საგანი“ ან, როგორც კიდევ უწოდებთ, „12-საათიანი ფეხსაცმელი“. ყველაფერი აქედან დაიწყო.

როგორ იბადება Aquazzura-ს ფეხსაცმელი? ჩვეულებრივ, პროცესი რომელიმე მოგზაურობისას იწყება. ინფორმაციის და შთაბეჭდილებების ვაგროვებ ყველგან, სადაც ჩავდივარ. წელიწადში 9 თვეს ვმოგზაურობ და შემიძლია ჩანსაცემები გაავაკეთო აუზთან, თვითმფრინვაში, ოფისში – არასოდეს ეტრდები! როგორც კი მოწონებულ ესკიზებს ავირჩევ, მაშინვე ხედავ ჩემს ხელოსნებს და ვიყვებთ ფეხსაცმლის შექმნას, რომლის თითოეული დეტალი სპეციალურად არის მოფიქრებული; აუცილებლად ვერთავთ ჩვენი მარკის ატრიბუტს – პატარა ოქროს ანანასს. ფეხსაცმელი თქვენი ნაწილი უნდა გახდეს, ის ვალდებულია იყოს ისეთი, რომ მისი ტარებისას მსუბუქად და კომფორტულად იგრძნოთ თავი. ამ ამოცანის შესასრულებლად გმუშაობთ იქამდე, სანამ მოდელის სრულყოფილებას არ მივაღწევთ.

რის სიმბოლოა ოქროს ანანასი თქვენი ფეხსაცმლის ძირზე? იტალიაში ანანასები სტუმართმოყვარეობის სიმბოლოდ მიიჩნევა. მოგვიანებით კი აღმოვაჩინე, რომ ოქროს ანანასი, ამასთანავე, თილისმაა, რომელიც სიმდიდრეს და წარმატებას იზიდავს. ეს კი ნიშნავს, რომ მისი ყოველდღიურად ტარება აუცილებლად წარმატებას მოგიტანთ!

ოქროს ანანასი თილისმაა, რომელიც სიმდიდრეს და წარმატებას იზიდავს. ეს კი ნიშნავს, რომ მისი ყოველდღიურად ტარება აუცილებლად წარმატებას მოგიტანთ!

მარკის თავყანისმცემელთა რიცხვი არიან ვესიკა ჩესტინი, ამანდა სეიდრიდი, ჯენიფერ ლოურენსი, გვინეტ პულტროუ, ნიკოლ კიდმანი, რიანა, ჯულიანა მური, შარლოტ ტერინი, ბიონსე, დიანა კროუვერი, ბარ რაფაელი, ლედი გაგა, კარა დელეუვინი, ოლივია პალერმო, სოლანე ნოულზი, იზაბელ ფონტანა, ჯოვანა ბატალია..

ისევ გვითხარით, ვინ უძღვება თქვენს Instagram-ს? მე თვითონ! პირველი დღიდანვე. აქ ვეძებ შთაგონებას, აგრეთვე, ვერთიერთობ ჩემს კლიენტებთან. ეს ჩემი პირადი აქაუნთია.

მომავლის გვეგებზე რას გვეტყვით? წელს ტენიში მ მადამის მაიამში, ნიუ-იორკში, ტორონტოში, ლონდონსა და პარიზში; აგრეთვე, ვაპირებთ გამოვეშვათ Aquazzura-ს საბავშვო კოლექცია – „მინი-მე“.