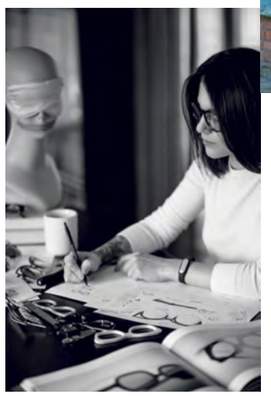
Анастасия Басова



Арт-директор, оптический дизайнер бренда Scolani.

Ольга Быкова

Практикующий стилист-lookmaker, автор ряда тренингов по женской психологии и созданию гармоничного стиля. По образованию социолог-психолог, пришла к своей профессии, как и большинство творческих людей, по велению сердца. Врожденное чувство стиля и гармонии подкрепила методиками признанных российских и европейских гуру по стилистике и моде.

Наталия Иванова

Профессиональный фотограф, репортер и фотожурналист. Выпускница МГИМО и Парижского института профессиональной фотографии SPEOS. Специальный корреспондент ИТАР-ТАСС во Франции.

Либи Земмель

Социолог, журналист, отъявленный шопоголик. Родилась в Крыму, проживает в Израиле с 17 лет. Пишет в основном об израильских дизайнерах и модельерах и просто об интересных и выдающихся людях.

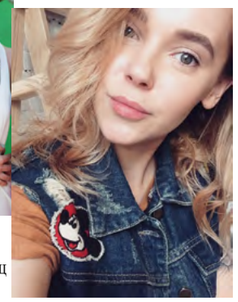
Глеб Кайгородов

В портфолио этого фотографа съемки для десятков журналов и постоянное место в шорт-листах национальных конкурсов фотографии. А теперь и фотосессия «Космос» для оптического бренда.

Юлия Ефимова

Fashion-стилист, перфекционист, совладелец YUMMY studio. Сочетает несочетаемое и не любит, когда ее называют творческим человеком.

Вологодская Наталья



Фотограф, стилист, любит свою работу уже целых шесть лет.

Мария Сорокина

Журналист с рождения. В детстве писала о принцессах и дальних странах, сейчас – о бизнесе и экономике. Убеждается из года в год, что ее профессия позволяет увидеть этот мир с абсолютно разных сторон.

РЕКЛАМА
KILSGAARD
www.kilsgaard-eyewear.com

«ЛУЧШЕ МЕНЬШЕ, ДА ЛУЧШЕ» – ВОТ ДЕВИЗ ИСТИННОЙ IT-GIRL!

Место: *квартира архитектора Лилах Морави, Тель-Авив*
Герой: *Роза Синайская*
Фото: *Ротем Лебел*
Текст: *Либи Земмель*

Тот факт, что солнцезащитные очки превратились в атрибут моды как мужчин, так и женщин, уже не удивит никого. Но далеко не все модницы знают, что носить псевдооптические очки при стопроцентном зрении и правильно сочетать их с одеждой – умение и излюбленное занятие настоящих it-girls.
С известной тель-авивской модницей и светской львицей Розой Синайской я встретилась в одном из ее любимых мест времяпрепровождения и пообщалась на тему оптических аксессуаров.
Роза Синайская – журналист, стилист, модный обозреватель от изданий ELLE Russia, Buro 24/7 и Telavivian. Она родилась в Киеве, переехала в Израиль в 1991 году, с 2002-го жила в Лондоне и вернулась в Тель-Авив уже в 2012-м.
— Я часто встречаю девушек на светских мероприятиях в очках с диоптриями. Неужели лазерная коррекция зрения и контактные линзы уже вышли из моды?
— Безусловно, каждая уважающая себя модница имеет в запасе несколько моделей солнечных очков, а некоторые даже и целую коллекцию. Например, я человек настроения, и мне необходимо иметь выбор! Иногда я хочу быть игривой и кокетливой, иногда замысловатой, а иногда просто передать миру посредством очков – вот такое у меня сегодня настроение! Однако я придерживаюсь мнения, что истинная it-girl не должна размениваться:

«...Это чудесный дом моей подруги, израильского архитектора и дизайнера интерьеров Лилах Морави... Как известно, Тель-Авив называют «городом без остановки», так вот, иногда мне просто необходимо притормозить у дома Лилах и расслабиться в стенах ее белого рая».

лучше иметь три–четыре пары дорогих качественных очков от именитых брендов, чем десяток по двадцать долларов за пару. Что касается очков с диоптриями, то, несомненно, они на пике моды. Такие российские дивы, как Эвелина Хромченко, Ксения Собчак и Рената Литвинова, способствовали их взлету на олимп мира моды. И я сама, обожая играть с образами и имея хорошее зрение, нередко ношу оптические очки. Главное – уметь правильно сочетать форму оправы и ваш аутфит.
— Почему место, где мы беседуем, твое любимое?
— Я абсолютный минималист по натуре, как в моде, так и в повседневной жизни. Поэтому этот чудесный дом моей подруги, израильского архитектора и дизайнера интерьеров Лилах Морави, как нельзя лучше подходит для меня. Я часто провожу здесь время, работаю, отдыхаю, вдохновляюсь. Это место прекрасно соответствует моему стилю: я люблю чистые цвета, в основном ношу черный или белый, разбавляя строгий ансамбль яркими украшениями или очками в цветной, а иногда экстравагантной оправе. Как известно, Тель-Авив называют «городом без остановки», так вот, иногда мне просто необходимо притормозить у дома Лилах и расслабиться в стенах ее белого рая. Так я называю ее квартиру за минималистичный дизайн, светлые краски и безупречный интерьер.
Кто твои любимые дизайнеры оптики? Что ты носишь?
— Dior – это вечная классика, а кроме того, модели бренда идеально смотрятся на моем маленьком лице. Josef Haver – хороший друг и любимый израильский дизайнер. Из его последней коллекции я приобрела сразу несколько моделей. Просто не смогла устоять! А еще местная сеть оптики XRAY и винтажные очки моего друга, коллекционера Дэвида, который собирает оптику уже много лет по всему миру, и теперь его внушительная коллекция – предмет вожделения любого модника.

www.rozasinaysky.telavivian.com
IG @moodyroza

JOSEPH HAVER

«Женщина, которая наденет мои очки, не останется незамеченной. Кроме того, у нее отпадет всякая необходимость задумываться над своим гардеробом. Поверьте, даже если она наденет мешковатые джинсы, старую футболку и закрутит волосы в бабушкин узел, в моих солнечных очках она будет выглядеть дивой с обложки».

фото: архивы пресс-служб (1), социальные сети (1)

Не секрет, что Израиль известен не только обилием всевозможных святынь, исторических памятников, наличием трех морей и экзотических фруктов, но и огромным количеством талантливых дизайнеров и модельеров, которые успели зарекомендовать себя и на мировой арене. Так, Роберто Кавалли, посетивший Неделю высокой моды в Тель-Авиве в 2011 году, и Розита Миссони, побывавшая на данном мероприятии в этом году, высоко отозвались о коллекциях израильских дизайнеров и единодушно согласились с мнением, что Тель-Авив – это next hot destination for fashion (следующая горячая точка) в индустрии моды.

Обложка Vogue, 1939 год

Одним из ярких представителей местной индустрии моды, бесспорно, является Йосеф Хавер. Оптометрист по образованию и фанат очков по призванию, Йосеф начал с того, что открыл небольшой бутик в центре Тель-Авива, где стал продавать эксклюзивную продукцию нишевой оптики. Нередко в его бутике, где работает только он, встречаются нос к носу звездные знаменитости Израиля и простые обыватели.

Как одни, так и другие хорошо знают: если хочешь приобрести самые необыкновенные и стильные очки, а главное, такие, которых нет еще ни у кого, нужно заглянуть в бутик Josef Haver. Здесь на стеклянных полках аккуратно, как статуэтки, любовно расставлены представители самых именитых брендов в мире оптики, выбранные лично Хавером: Fakoshima, Zanzan, Vava, Prabal Gurung, Paulino и другие. Упоминание Prada, Miu Miu или Celine в его присутствии равносильно ругательству: по мнению Йосефа, они слишком растиражированы и являются объектом подделок.

Через четыре года после открытия своего бутика Хавер пришел к заключению, что настало время попробовать себя в качестве дизайнера и создать собственную коллекцию солнцезащитных очков. Первая коллекция, выпущенная два года назад, пришлась по душе местным покупателям и байерам, однако новая, запущенная в продажу этим летом, снискала оглушительный успех как в Израиле, так и за его пределами.

В коллекции пять моделей геометрической формы, сочетающих между собой круги, квадраты и эллипсы. Все из сверхлегкого ацетата. Цвета – классические и вызывающие для местной публики: черный, красный, белый, серый, а также тигровый принт.

На создание новой коллекция Хавера вдохновила знаменитая обложка журнала Vogue 1939 года: девушка в характерных для моды тех лет солнцезащитных очках в белой оправе непринужденно красит губы красной помадой.

Эта картинка, по словам дизайнера, много лет не выходила у него из головы, и он знал, что в конце концов придет время и он создаст коллекцию очков в подобном стиле – несколько экзальтированных, но вместе с тем элегантных и шикарных.

Текст: Либи Земмель

Очки: Joseph Haver
Фото: Michael Topyol
Модель: Lior Shachar
Make-up: Noga Tamir
Art & Style: Masha Rodov